



INFORME EJECUTIVO

GRUPO DE VÍNCULOS Y RELACIONES ESTRATÉGICAS
"REPORTE DE ACTIVIDADES PRIMER SEMESTRE 2020"

OFICINA DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS
DIRECCIÓN GENERAL POLICÍA NACIONAL



GRUPO DE VÍNCULOS Y RELACIONES ESTRATÉGICAS

Es la dependencia de la Subjefatura de la Oficina de Comunicaciones Estratégicas, encargada de asesorar y generar acciones psicosociales y comunicacionales con la comunidad, entidades e instituciones estableciendo un relacionamiento propicio para construir relaciones basadas en la confianza, el apoyo y la corresponsabilidad.

ÍNDICE

- Introducción
- Reporte estratégico de actividades
- Resultados obtenidos
- Álbum fotográfico





INTRODUCCIÓN

En aras de fortalecer la imagen institucional y mejorar la convivencia y seguridad ciudadana, generando en la comunidad una cultura de solidaridad, confianza, integración, participación y cooperación, el Grupo de Vínculos y Relaciones Estratégicas (Orquesta Internacional Policía de los Colombianos y Equipo Móvil) adelantó **125** acciones psicosociales durante el primer semestre del 2020.

REPORTE ESTRATÉGICO DE ACTIVIDADES



Se realizó la presentación de la **Orquesta Internacional Policía de los Colombianos** en la ciudad de Bogotá, en los municipios de Villeta, Cota y Zipaquirá (Cundinamarca), Puerto Leguizamo (Putumayo), Güicán (Boyacá), eventos donde se transmitió a las personas asistentes mensajes de convivencia del CNPC y seguridad ciudadana, procesos de modernización y transformación Institucional contribuyendo al posicionamiento de la imagen y credibilidad institucional.



Se adelantaron acciones recreativas, de presentación y animación por parte del **Equipo Móvil de relacionamiento con la Comunidad**, en el marco de las actividades de regreso a clases, en las diferentes instituciones educativas de Bogotá, posicionando mensajes alusivos a los **3 pilares institucionales**, (Una Policía para la gente, que se transforma para servir mejor y que piensa en sus policías), a la campaña de comunicaciones "**Somos uno. Somos todos**", y a la prevención de delitos y consumo de sustancias psicoactivas; contribuyendo de esta manera al posicionamiento de la imagen y credibilidad institucional.

REPORTE ESTRATÉGICO DE ACTIVIDADES



Desarrollo de actividades virtuales como #ColegioEnCasa, #YoMeQuedoEnCasa, #VacacionesEnCasa, #JuntosPorlaNiñez, #EnCasaConMama, dirigido a todas las personas seguidoras de las redes sociales institucionales de la Policía Nacional que se encuentran desde sus hogares en atención al aislamiento obligatorio ordenado por el Gobierno Nacional por la pandemia del COVID-19.

Se realizaron serenatas virtuales con motivo de celebraciones especiales como cumpleaños, día de la enfermera, día del profesor, día de la madre, día del padre, invitando además a permanecer en casa y acatar y respetar las medidas de seguridad impartidas por el Gobierno Nacional.



REPORTE ESTRATÉGICO DE ACTIVIDADES



Producción y publicación del cover "Color Esperanza", Video Musical "Mamá" género salsa, Video Musical "Los Caminos de la Vida" género Vallenato, Jingle "aislarnos para no distanciamos", Video de Celebración Día del Padre, que alcanzó un aproximado de **170.000 reproducciones**.



Se realizaron **Clases de Música en vivo** a través de las redes Sociales Institucionales, de acordeón, guitarra, saxofones, piano y educación física, motivando a la comunidad en general a **permanecer en casa** y con el propósito de estimular a los niños, niñas y adolescentes, bajo el hashtag **#ColegioEn Casa**

REPORTE ESTRATÉGICO DE ACTIVIDADES



Producción y publicación del cover "Color Esperanza", Video Musical "Mamá" género salsa, Video Musical "Los Caminos de la Vida" género Vallenato, Jingle "aislarnos para no distanciamos", Video de Celebración Día del Padre, que alcanzó un aproximado de **170.000 reproducciones**.



Se realizaron **Clases de Música en vivo** a través de las redes Sociales Institucionales, de acordeón, guitarra, saxofones, piano y educación física, motivando a la comunidad en general a **permanecer en casa** y con el propósito de estimular a los niños, niñas y adolescentes, bajo el hashtag **#ColegioEn Casa**

RESULTADOS OBTENIDOS



CIFRAS IMPORTANTES

Público externo impactado directamente	1.787.032
Público interno impactado directamente	71.321
Público impactado indirectamente	9.765.630
Publicaciones en Redes Sociales	125
Serenatas virtuales	26
Directos emisora Policía	1
Publicación de actividades en medios de comunicación externos	10



EVENTOS ESPECIALES PARA EL POSICIONAMIENTO DE CONTENIDO ESTRATÉGICO

Conciertos en Tarimas Principales	4
Intervenciones en la Comunidad Estudiantil	16
Celebraciones Fechas Especiales	47
Difusión Campaña Institucional "Somos Uno. Somos Todos"	125

ÁLBUM FOTOGRÁFICO



video musical en redes sociales, Cover "Color Esperanza"



#Colegioencasa, Clase de Educación Física



Concurso "Que haces para divertirte y como te cuidas en casa"

ÁLBUM FOTOGRÁFICO



Nota Canal CityTv, RCN y Caracol emisiones mañana, medio día y noche del concurso "Que haces para divertirte y como te cuidas en casa" #YoMeQuedoEnCasa



Video "3 Pasitos", de invitación hacia el autocuidado.



Muévete por la Convivencia

ÁLBUM FOTOGRÁFICO



Acciones psicosociales, recreativas, presentación y animación de la actividad de baile Muévete por la Convivencia en medio de la cuarentena Obligatoria "Quédate en Casa"

Producción y publicación Homenaje a los padres en su día (diferentes lenguas nativas) #felizdíapapá plataformas digitales y redes sociales



GRACIAS

GRUPO DE VÍNCULOS Y RELACIONES ESTRATÉGICAS

www.policia.gov.co